

SWOT ANALİZİ FORMU

Doküman No: FR-039

İlk Yayın Tarihi: 26.02.2024

Revizyon Tarihi:

Revizyon No: 00

Sayfa: 1 / 4

	İÇ ÇEVRE UNSURLARI	DIŞ ÇEVRE UNSURLARI
	GÜÇLÜ YÖNLER	FIRSATLAR
OLUMLU YÖNLER	- Genç, dinamik, özverili ve kaliteli öğretim elemanlarına sahip olmamız, - Proje ve bilimsel etkinliklerin desteklenmesi ve yıllar içerisinde artış göstermesi, - Öğretim üyesi başına düşen yayın sayımızın yüksek olması ve akademik personelin bilimsel araştırma faaliyetleri kapsamında desteklenmesi, - Son gelişmeler ve yenilikler doğrultusunda hazırlanmış eğitim programlarımız, - Öğrencilerin mesleki uygulamalarını gerçekleştirebilecekleri teknolojik olanakların yeterli olması, - Teorik derslerin görsel eğitim materyalleriyle yapılması, - İç ve dış paydaş katılımlarını sağlayan sosyal ve bilimsel etkinlikler düzenlenmesi, - Kalite Komisyonu kapsamında öğretim üyeleri, elemanları, öğrenci temsilcileri ve idari personel ile düzenli toplantıların yapılması ve yapılan bütün toplantıların fotoğraflanıp tutanak tutularak EBYS’de kayıt altına alınması, - İdari ve akademik personelin çalışmalarının teşvik edilmesi için ödüllendirilmesi, - Kalite çalışmalarının sürdürülmesi, - Bölümlerimizin akreditasyon süreçlerinin başlatılması, - Mezunlar ile ilişkilerimizi sürdürmeye yönelik etkinliklerin düzenlenmesi, - Sürekli kurumsal gelişme ve ilerleme isteğinin olması, - Mezunlarımızın iş bulma olanaklarının fazla olması, - Eğitim için çeşitli uygulama laboratuvar alanlarının olması, laboratuvar için materyal sayılarının artırılması, - Hastane ile Üniversitemiz arasındaki afiliasyon çalışmalarının tamamlanmasıyla öğrencilerimizin rahatlıkla uygulamaya çıkabilmesi, - Fakültemizin Üniversite kampüsüne dahil kendine ait yerleşkesinin olması, - Üst yönetimin güçlü desteği ve kararlılığı, - Fakültemiz web sitesinin aktif olarak kullanılması, - Fakültemize ait akademik-hakemli bir derginin bulunması - Görevlendirilen personelimizin (kongre, lisansüstü ders ve tez çalışmaları) akademik dönüş formu ile çalışmalarının ve izinlerinin takip edilmesidir.	- Fakültemizin de için de yer aldığı sağlık kampüsünün ve merkez kampüsün imkânlarının geniş olması - Yapılacak iş birlikleriyle sosyal ve bilimsel etkinliklerin artırılması - Lisansüstü eğitime olan ilginin artması - Bilim ve teknoloji alanındaki gelişmelerin eğitim ve araştırma faaliyetlerine yansımaları,

Hazırlayan	Kontrol Eden	Onaylayan

OLUMSUZ YÖNLER	ZAYIF YÖNLER	TEHDİTLER
	- Eğitim-öğretim faaliyetlerinin fiziksel açıdan yetersiz olması (sınıf sayısı vb.) ve öğrencilerin bundan kaynaklı isteksiz olmaları, - Öğrenci başına düşen öğretim elamanı sayısının az olması, - Üniversiteye ait bir hastanenin olmaması, - Bölüm öğrenci kontenjanlarımızın fazla olması, - Ulusal ve uluslararası proje destek ve sayısının az olmasıdır.	- Öğrencilerin birinci basamakta uygulamaya çıkamaması, - Şehirdeki afiliye hastanenin yoğun hizmet yükü sebebiyle eğitim için yeterli alan sunamaması, - Fiziki açıdan yetersiz olunması ve öğretim elamanı başına düşen öğrenci sayısının fazla olmasından dolayı eğitimde aksamaların olması - Türkiye geneli Sağlık Bilimleri Fakültelerine ait mezun öğrenci sayısının yüksekliği - Ulaşım yetersizliği

SWOT Analizi Nedir?

SWOT Analizi, bir projede ya da bir ticari girişimde kurumun, tekniğin, sürecin, durumun veya kişinin güçlü (**Strengths**) ve zayıf (**Weaknesses**) yönlerini belirlemekte, iç ve dış çevreden kaynaklanan fırsat (**Opportunities**) ve tehditleri (**Threats**) saptamak için kullanılan stratejik bir tekniktir.

Güçlü Yönlerinizi Belirlemenize Yardımcı Soru Listesi (Strength)

Kuruluşunuzun sahip olduğu avantajlar ne?

Neleri diğerlerinden daha iyi yapıyorsunuz?

Sizin kullandığınız ancak diğerlerinin kullanmadığı eşsiz veya en düşük maliyetli kaynaklar neler?

Rakipleriniz sizin hangi yönlerinizi güçlü bulur?

Firmanızın “benzersiz satış teklifi” ne?

Güçlü yönlerinizi hem kurum içi perspektiften hem de müşterilerinizin ve piyasadaki insanların bakış açısından değerlendirin.

Bununla birlikte güçlü yönlerinizi belirlemekte zorlanırsanız kurumunuzun karakteristik özelliklerinin listesini yapmayı deneyin. Umarız ki içlerinde bir kısmı güçlü yönlerinizdir.

Güçlü yönlerinizi incelerken bunları rakiplerinizle ilişkilendirin. Örneğin bütün rakiplerinizin üst kalite ürünler üretiyorsa sizinde üst kalite ürünler üretmeniz güçlü yönünüz olmaz.

Hazırlayan	Kontrol Eden	Onaylayan

Zayıf Yönlerinizi Belirlemenize Yardımcı Soru Listesi (Weakness)

Neleri iyileştirmelisiniz?

Nelerden sakınmalısınız?

Rakipleriniz hangi yönlerinizi zayıf görüyor?

Hangi faktörler satışlarınızın düşmesine neden oluyor?

Yine iç çevre ve dış çevre açıdan düşünün: Diğer insanlar sizin göremediğinizi zayıflık olarak algılıyor mu? Rakipleriniz herhangi bir şeyi sizden daha iyi yapıyor mu?

Gerçekçi olmanın zamanı geldi ve hoşunuza gitmeyen bütün gerçeklerle en yakın zamanda yüzleşmelisiniz.

Fırsatları Belirlemenize Yardımcı Soru Listesi (Opportunities)

Hangi fırsatları değerlendirebilirsiniz?

Hangi fırsatların farkındasınız?

Tehditleri Belirlemenize Yardımcı Soru Listesi (Threats)

Önünüzde ne tür engeller var?

Rakipleriniz neler yapıyor?

İşinizle ilgili standartların veya uzmanlıkların, ürünlerin veya hizmetlerin kalitesi değişti mi?

Değişen teknolojisi piyasadaki yerinizi tehdit ediyor mu?

Borçlarınız veya nakit probleminiz var mı?

Zayıf yönlerinizden herhangi bir tanesi ciddi anlamda işinizi tehdit ediyor mu?

İPUCU

Fırsatlara güçlü yönlermiş gibi bakmak doğru bir yaklaşımdır. Önünüze çıkan fırsatları geliştirip geliştiremeyeceğinizi değerlendirin.

SWOT Analizine Dair Genel İpuçları

Tehditleri ve fırsatları göz önünde bulundururken PEST analizi (dış çevre analizinde makro düzeydeki çevresel faktörlerin analizidir) sayesinde yeni hükümet düzenlemeleri veya teknolojik değişimler gibi çevresel faktörleri gözden kaçırmazsınız.

SWOT analizini ciddi anlamda bir araç olarak kullanıyorsanız aşağıdaki maddeleri göz önünde bulundurmanız gerekir:

Sadece kesin ve doğrulanabilir raporları kabul edin.

Uzun faktör listelerini mümkün olduğunca kısaltın ve öncelik sırasına göre düzenleyin. Bu sayede vaktinizi daha önemli konulara harcarsınız.

Hazırlayan	Kontrol Eden	Onaylayan



SWOT ANALİZİ FORMU

Doküman No: FR-039

İlk Yayın Tarihi: 26.02.2024

Revizyon Tarihi:

Revizyon No: 00

Sayfa: 4 / 4

Seçenekler strateji oluşturma sürecindeki ileri safhalar için üretilir. Bunu doğru seviyelere uygulayın. Örneğın belirsiz firma seviyeleri yerine ürün veya ürün hattı seviyelerine SWOT analizi yapmanız gerekebilir. SWOT analizini diğerk strateji araçlarıyla birlikte kullanın böylece durumla ilgili kapsamlı bir resim çıkarabilirsiniz.

Hazırlayan

Kontrol Eden

Onaylayan